

## ANALISIS EFEKTIVITAS JALUR DISTRIBUSI KIRIMAN PAKET DI KANTOR POS TARUTUNG

Elekson Pardede <sup>1</sup>, Delviana Romauli Wanti Sihombing <sup>2</sup>, Nurlinawati Simanjuntak <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Fakultas Ekonomi Universitas Sisingamangaraja XII Tapanuli  
Email: eleksonpardede21@gmail.com

<sup>2</sup> Fakultas Ekonomi Universitas Sisingamangaraja XII Tapanuli  
Email :delvianasihombing923@gmail.com

<sup>3</sup> Fakultas Ekonomi Universitas Sisingamangaraja XII Tapanuli  
Email : nurlinawatisimanjuntak5@gmail.com

*Abstract - This research is a descriptive qualitative research with the aim of knowing the analysis of the effectiveness of the distribution channel for parcel shipments at the Tarutung Post Office, a qualitative approach which is a research procedure that produces descriptive data in the form of written or oral data. The informants in this study were 9 employees of the Tarutung Post office. Data collection techniques used are interviews, observation and documentation. The results of the study are based on the analysis of the effectiveness of distribution channels. With the strategy at the Tarutung Post office, it can increase the Effectiveness of the Distribution Line for Packages.*

*The problem that occurs in the distribution of parcels to various other branch offices is the lack of fleet/transportation as a result, every package they send is sometimes delayed for delivery and there is a buildup of shipments in one day, and behind that there are also unexpected obstacles such as leaking tires. and weather (heavy rain). This is what makes the distribution of parcels at the Tarutung Post office less effective. At the post office, effectiveness in distributing parcels is a control mechanism so that people continue to believe in both sending and receiving parcels. To ensure the effectiveness of the distribution of the package, it is necessary to pay attention to 4 points, namely: time, place, weather and information. That way, the Tarutung Post office is very concerned about the effectiveness of the distribution channel for parcel shipments.*

*Keywords: The effectiveness of the distribution channel for parcel shipments*

### 1. PENDAHULUAN

Tujuan yang hendak dicapai dengan dia dakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah efektivitas jalur distribusi kiriman paket kantor pos tarutung. Permasalahan yang sering di di temui dalam perusahaan ini yaitu kurangnya angkutan pengiriman paket keberbagai kantor pos cabang yang mengakibatkan kiriman paket yang mereka kirimkan kadang tertunda.

### 2. TINJAUAN PUSTAKA

Efektivitas jalur distribusi adalah ukuran berhasil tidaknya kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengirimkan produknya baik melalui perantaraan atau tidak. Tjiptono (2008:204) distribusi fisik adalah suatu kegiatan untuk memindahkan barang

dalam jangka waktu tertentu. Prof. Dr. T Abdullah, M.M, M.Pd (2012:241) distribusi fisik adalah kerja membangun dan mengoperasikan sistem arus barang yang efisien. Perpindahan fisik ini dapat berupa perpindahan barang jadi dari jalur produksi ke konsumen akhir dan perpindahan barang mentah dari sumber ke jalur produksi.

### 3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini akan dilakukan di kantor pos tarutung yang beralamat di jalan sisingamangaraja No. 200 Tarutung. Populasi dalam penelitian ini adalah sebagian karyawan kantor pos Tarutung. Sampel dalam penelitian ini 9 orang karyawan kantor pos Tarutung yang berperan penting dalam pendistribusian paket. Teknik pengumpulan data yaitu Observasi Wawancara,

Observasi dan Dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif yang bersifat deskriptif.

#### 4. HASIL DAN PENELITIAN

Efektivitas jalur distribusi adalah ukuran berhasil tidaknya kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengirimkan produknya baik melalui perantara atau tidak. Untuk lebih meningkatkan keefektifan jalur distribusi kiriman paket kantor pos Tarutung yang perlu dilakukan kantor pos tarutung yaitu meningkatkan ketepatan waktu menyediakan tempat mampu melihat kondisi alam dalam mengirimkan paket.

#### 5. KESIMPULAN

- a. PT.POS Indonesia (persero) cabang tarutung menyalurkan barang atau jasa dari perusahaan ke konsumen. Distributor atau penyalur ini bekerja secara aktif untuk mengusahakan perpindahan, bukan hanya secara fisik, tetapi dalam arti agar barang dan jasa tersebut dapat sampai ketangan konsumen dengan baik.
- b. Ada beberapa point yang perlu diperhatikan oleh pihak kantor Pos dalam ke efektifan dalam pendistribusian paket yaitu: Waktu, tempat, cuaca dan informasi
- c. Kantor pos tarutung bertanggungjawab atas kiriman paket yang dikirimkan oleh setiap orang itu merupakan suatu efektivitas dalam distribusi pengiriman.
- d. Sebuah perusahaan jika opportunities (peluang) lebih besar dibandingkan threats(ancaman), dan begitu pula sebaliknya. Sebuah perusahaan yang baik adalah jika strengths(kekuatan) lebih besar dibandingkan weaknesses (kelemahan) dan begitu pula sebaliknya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alex S, Nitisemito. 1993. **Marketing**. Jakarta: Ghalia
- [2] Mahmudi. (2005:92). **Manajemen Kinerja sektor publik**. yogyakarta: UPP AMP YKPN
- [3] Mardalis. (2008:26). **Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal**. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- [4] Mathis, Robert L & Jackson, John H (2008:155) **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Jakarta: Salemba Empat

- [5] Mikael Hang Suryanto, SE,MM (2016:59) **Sistem Operasional Manajemen Distribusi**, fungsi distribusin produk secara fisik, PT Grasindo, jakarta, 2016
- [6] Prof. Dr. T Abdullah,M.M, M.Pd (2012:241) **Manajemen Pemasaran**, cet ke-4 februari 2015 Distribusi fisik, PT RajaGrafindo Persada; Jakarta.
- [7] Ronald O'reilly. 2003. **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Prestasi Pustaka: Jakarta
- [8] Siagian, Sondang. P. (2008:3). **Manajemen Sumber Daya Manusia** (Edisi Pertama). Jakarta: Binapura Aksara.
- [9] Sugiyono.( 2012:155). **Metode penelitian kuantitatif dan R&B**. bandung: Alfabeta.
- [10] Sugiyono, (2002:61). **Metode Penelitian Administrasi R&D**, Bandung: Alfabeta
- [11] Sugiyono. (2007:335). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- [12] Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta
- [13] Sugiyono. 2005. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung: CV. Alfabeta
- [14] Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga**. Andi, Yogyakarta